

PROGRAMA

CLASE I

El escritor y el arte de narrar historias para un medio audiovisual.
El tema, la premisa
La idea o concepto
Fuente de ideas
Los obstáculos de las historias
El guión audiovisual como obra incompleta
¿Cómo se escribe para TV?
La relación entre el guión y la producción.
El storyline. Brainstorming.
Desde la generación de una idea hasta su concreción en un proyecto profesional para el medio. Trabajar por encargo.
Cargos y funciones del equipo de producción.
Nociones básicas de las tres etapas de la producción en cine y TV

CLASE II

La creatividad
La estructura: forma y no fórmula
Estructura y género
Estructura y personajes
Trama y personajes
El personaje como función en la trama
Los géneros ficcionales
La comedia y el drama. Sus subgéneros.
Formatos: Unitario semanal, tira diaria, miniserie, telefilm, sitcom o comedias de situación. Series corales.
La telenovela..
Diferencias y semejanzas entre el cine y la TV. Escribir y producir para estos medios...

CLASE III

El personaje.
Arquetipos.
El principio del antagonismo.
Problemas y soluciones.
El mito del héroe.
El camino del héroe..
Etapa Pre-Producción.
Armado equipo de producción..
Funciones de cada uno de sus miembros. Diferencias entre equipo de producción, equipo técnico y equipo creativo. Tareas conjuntas..
Diseño de producción. Presupuestación..
Diseño y elaboración de escenografía, vestuario y utilería..
Casting y Scouting para TV..

Bandas sonoras. Música original. Biblioteca..
Legales...

CLASE IV

Personaje y conflicto.
Conflicto y trama..
Subtramas..
La estructura en 3 actos..
De la idea al desarrollo argumental de la historia.
Relación con la producción en esta etapa: Idea-Síntesis-Escaleta capítulo y guión.
Personajes y perfiles. Ámbitos. Contexto.
Armado equipo autoral. Roles..
Registro autoral.

CLASE V

La estructura (Parte 2).
La trama en la estructura.
Situaciones y sucesos.
El suceso iniciador.
Los cambios de dirección en la historia.
Crisis, clímax y resolución.
Etapa Producción propiamente dicha.
Diferencias entre la producción en vivo y la producción diferida..
Desgloses de libretos. Planes de rodaje. Script. Contingencias.
Adaptación del guión en función de la artística y del presupuesto...

CLASE VI

Estructura (Parte 3).
La estructura de la escena.
Secuencias y escenas.
Etapa Post-Producción.
Nociones básicas de sistemas de edición..
Armado final de una ficción..
Marketing y promociones..
Trabajo del guionista en esta etapa...

CLASE VII

Sinopsis, tratamiento y macroescaleta.
Escaleta.
Formato de guión.
Género periodístico y variedades (relación con el guionista).
La televisión informativa: concepto de noticia. La "WH".
Géneros informativos: informativos diarios, reportajes, documentales, docudramas y entrevistas..
Los programas de entretenimiento. Características..
Programas musicales, variedades, y de interés general. Magazines y shows. Talk shows y programas de debate.

Programas de concurso. Los reality shows. Las personas-personajes ficcionalizados en los reality shows...

CLASE VIII

El diálogo.

Personaje y diálogo.

Desarrollo del guión.

Los Formatos.

Contenidos originales y adaptación..

Venta y comercialización del formato de entretenimiento y de la ficción..

La venta al exterior..

Servicios de producción..

Parámetros internacionales de producción..

Escribir para el exterior. Ferias internacionales...

CLASE IX

La tecnica del Pitch.

Formato del guión audiovisual..

CLASE X

Las nuevas tecnologías.

Internet. Contenido para celulares. Branded entertainment y advertising (contenidos artísticos para publicidad). Inserción de PNT (Publicidad no tradicional)..

CLASE XI

¿Cómo se Presenta un proyecto audiovisual? Carpeta de trabajos y armados de programas piloto.

Repaso general del curso.

DESDE CLASE XII a XVI

Taller práctico individual y/o grupal: trabajos prácticos de creatividad para la base de un guión audiovisual y su relación con el diseño de producción. (Temas a desarrollar: idea argumental, síntesis desarrollada, género, formato, perfiles de personajes, posibilidades de producción según objetivos, presentación y defensa del proyecto, ejercitación del Pitch)