

**1er. Concurso
Producciones Creativas
"The Froggies Game"
CICE – Dokko – Facultad de
Arte**



1er. Concurso Producciones Creativas "The Froggies Game" CICE – Dokko – Facultad de Arte

El concurso se ajustará a las siguientes bases y condiciones:

- 1º La Facultad de Arte de la UNICEN, a través de la Secretaría de Extensión, y la empresa Dokko Group (en adelante, *los organizadores*), convocan al concurso de videos **1er Concurso de producciones creativas "The Froggies Game"**, para videos inéditos de alumnos y graduados de la carrera de Realizador Integral en Artes Audiovisuales de la Facultad de Arte de la UNICEN.
- 2º La temática debe estar relacionada con la difusión del videogame The Froggies Game, realizado por la empresa Dokko Group, siendo esta una condición excluyente para presentarse al concurso. Los videos pueden ser de cualquier género (animación, ficción, documental, clip, o cualquier otro género sin limitación alguna) y pueden estar generados originalmente en cualquier formato, debiendo entregarse según las especificaciones técnicas citadas en el artículo 3. Se estipulan dos categorías diferentes: video de difusión y video viral. En el caso del video de difusión, el mismo no podrá exceder los 60 (sesenta) segundos; el video viral no podrá exceder los 20 (veinte) segundos. Para consultas y descarga del videogame, dirigirse al sitio web <http://www.sempaigames.com/froggies/es>.
- 3º Los formatos admitidos para la presentación en video serán los siguientes:
Archivos **.MOV**: con códecs de video H.264 o MPEG4 y códec de audio AAC.
Archivos **.AVI**: con códec de video MJPEG y códec de audio PCM
Archivos **.FLV**: códec de video Adobe-FLV1 y códec de audio MP3

Resoluciones recomendadas:
1.080 píxeles: 1920 x 1080
720 píxeles: 1280 x 720
480 píxeles: 854 x 480
- 4º Los interesados en participar del concurso deberán enviar en sobre cerrado una copia en formato DVD y además un DVD conteniendo el video en formato archivo, conjuntamente con una ficha que contenga los siguientes datos:

Nombre del director
Título del video
Formato elegido (difusión o viral)

DNI Director
Condición académica
Dirección postal
Correo electrónico
Teléfono de contacto

Los dos DVDs deben estar claramente rotulados indicando nombre del director, nombre del video y dirección de correo electrónico.

- 5º Los sobres se enviarán, o serán entregados personalmente, a nombre de 1er. Concurso Producciones Creativas "The Froggies Game" – Facultad de Arte - Secretaría de Extensión (Pinto 399, Planta Baja, CP. 7000, Tandil, Mesa de Entradas).
- 6º Serán aceptados más de un video por autor, en cada una de las categorías. Los mismos deberán ser presentados por separado.
- 7º La recepción de las obras se extenderá desde el 6 de noviembre al 28 de noviembre de 2012 a las 12 hs. En el caso de ser enviados por correo deberán llegar a la Secretaría de Extensión a más tardar el 28 de noviembre. El Jurado se expedirá el 7 de diciembre de 2012, y su fallo será inapelable. Los resultados serán comunicados a los participantes premiados vía email y telefónica, y publicados en la página web de la Facultad de Arte, www.arte.unicen.edu.ar.
- 8º El Jurado estará integrado por el Prof. Pablo Ratto y la Prof. Claudia Speranza en representación de la Facultad de Arte, y el Ing. Federico Bricker y el diseñador Matías Rubio por Dokko Group.
- 9º El Jurado tendrán la facultad de declarar desierto dicho premio si así resultase de la calidad del material presentado.
- 10º Se instituye los siguientes premios:
1er premio video de 60 segundos "PREMIO PICARC 1": \$3000, más la posibilidad de incubar un emprendimiento en el Centro de Innovación y Creación de Empresas, a través del Programa Sustentarte de la Facultad de Arte.
1er premio video de 20 segundos "PREMIO PICARC 2": \$2000, más la posibilidad de incubar un emprendimiento en el Centro de Innovación y Creación de Empresas, a través del Programa Sustentarte de la Facultad de Arte.
- 11º Los originales de las obras concursantes no serán devueltos.
- 12º La participación en el concurso supone la aceptación íntegra de estas bases, así como también el compromiso de los autores participantes a ceder a los organizadores, en el caso de ser premiados, los derechos para publicar y difundir los videos. El resto de los

**1ER. CONCURSO PRODUCCIONES CREATIVAS
"THE FROGGIES GAME"
CICE – DOKKO – FACULTAD DE ARTE**

videos podrán ser utilizados por los organizadores previa solicitud de permiso a los participantes y pago del 25% del primer premio.

- 13º Circunstancias no previstas en el presente reglamento serán decididas oportunamente por los organizadores y el jurado. La falta de cumplimiento de alguno de los requisitos establecidos determinará la exclusión del video.