

FACULTAD DE ARTE - UNICEN
PROGRAMA

Metodología de la Investigación Social y Artística – Seminario de Tesis I
Maestría en Arte y Sociedad en Latinoamérica.

A cargo de la Profesora

Dra. Roxana C. Ynoub.

Profesora Titular UBA/UNLa/UNLP.

Introducción

El programa se propone articular las cuestiones del método y la investigación en la perspectiva de las problemáticas que abre el campo del arte, considerando la complejidad y especificidad que el asunto demanda.

Dado el marco en que se inscribe el curso, su objetivo general está puesto en promover una actitud reflexiva y protagónica ante el proceso de investigación, con especial consideración de los requerimientos que tienen planteados los trabajos de tesis.

Se examinarán a modo introductorio y con el objeto de orientar esos trabajos de tesis, la distinción entre *investigación en arte, para el arte, desde el arte, sobre arte* (Borgdorff, 2005; Ynoub, 2018), e inclusive las polémicas que podría ubicar a la investigación científica *contra el arte*.

En base a todo ello se propondrá un modelo que tematiza el *proceso de investigación* en torno tres grandes fases, las que permiten ubicar los aspectos sustanciales comprometidos en el desarrollo de toda investigación, desde una perspectiva amplia y flexible que da marco a muy variados enfoques o estrategias metodológicas.

2. Objetivos generales:

Que los cursantes:

1. Dispongan de un ámbito que les permita reflexionar sobre la práctica y los métodos de la investigación científica en el campo de las problemáticas que abren las disciplinas del arte, y sus múltiples articulaciones (con las ciencias sociales, el campo del diseño y la hermenéutica, entre otras).

2. Puedan comprender y aplicar las nociones metodológicas principales que caracterizan a cada una de las fases del proceso de investigación para la organización y concreción de sus trabajos de tesis.
3. Pueden identificar con precisión el alcance de los problemas que motivan sus trabajos y las derivaciones metodológicas que se siguen de ellos.
4. Dispongan de criterios para seleccionar las estrategias o diseños de investigación más convenientes según los objetivos que persiguen en sus estudios.

Contenidos.

- Rasgos distintivos del conocimiento científico y su relación con otros métodos de producción cognitiva (o producción semiótica) en la cultura humana, de modo particular con la práctica de creación y producción artística y en diseño.
- Descubrir y validar como dos contextos en tensión en el proceso de producción de conocimiento científico. Examen lógico y epistemológico de la “creación cognitiva”.
- La práctica de la investigación científica entendida como *proceso*: examen de las fases en que se desarrolla ese proceso. La dialéctica entre lo conceptual y lo operacional en el proceso de investigación. Contenidos característicos de las fases y funciones que cumplen cada una en el marco del proceso total.
- Problemas e hipótesis como articuladores del proceso de investigación. Rasgos distintivos de los problemas de investigación científica. Las hipótesis o conjeturas como respuestas tentativas a los problemas. Las investigaciones destinadas a construir o identificar hipótesis. Diseños de investigación según características de las hipótesis.
- El paso a la operacionalización y la instrumentalización: el lenguaje de datos y la dialéctica de los datos en la perspectiva de su construcción. Características de los datos cuando se trabaja con imágenes, discursos, textos, etc. Aportes de la semiótica y los paradigmas cualitativos para el tratamiento de datos en la investigación de fenómenos culturales. Tipos de instrumentos y muestras según el diseño de investigación adoptado.

- Tratamiento e interpretación como nueva síntesis y remodelización del objeto de investigación. Tipos de tratamientos y análisis según estrategias de investigación.

MODALIDAD DE DICTADO.

El curso se dictará de manera virtual. A través de plataforma zoom.

Lo/as cursantes dispondrán del registro de las clases.

Se combinará la modalidad expositiva con la de Taller, promoviendo la participación de cursantes, a través de la presentación de sus avances.

FORMA DE EVALUACIÓN

Los cursantes deberán presentar un trabajo escrito aplicando las nociones trabajadas en el curso en relación a sus Planes de tesis.

BIBLIOGRAFÍA (se precisará en cada clase la específica a los temas dictados).

Bericat, E. (1998) La integración de los métodos cuantitativo y cualitativo en la investigación social. Barcelona: Ed. Ariel.

Samaja, J. “Los caminos del Conocimiento”. En Semiótica de la ciencia. Libro inédito.

Ynoub, R. (2014). *Cuestión de método. Aportes para una metodología crítica* (Vol. Tomo I). México: CENGAGE Learning. Capítulos I a VIII.

Ynoub, R. (inédito). Guía para la elaboración de proyectos de investigación y planes de tesis.

Ynoub, R. (2012). Metodología y hermenéutica. En E. Díaz (Ed.), *Investigación científica y biopoder. Epistemología, metodología y biopolítica*. Buenos Aires: UNLa-Biblos.

Ynoub, R. (2015) “Revisión de algunos fundamentos lógico-metodológicos de la investigación cualitativa” en *Perspectivas metodológicas*. Publicación de la Maestría en Metodología de la investigación científica. Departamento de Humanidades y Artes. Universidad Nacional de Lanús.

<http://revistas.unla.edu.ar/epistemologia/article/view/768/822>

Ynoub, R. (2017) “De lo metodológico a lo político en la confrontación «cualitativo-cuantitativo». Elementos para una revisión crítica entre falsas antinomias”. En *Compiladores: Ambrosini, C. y Mombrú, A. Modulaciones epistemológicas IV*. Buenos Aires: Universidad Nacional de Lanús.

Bibliografía ampliatoria.

- Alexander (1980) Tres aspectos de matemática y diseño. Ed. Cuadernos Infimos: Barcelona.
- Bengoa, G. (2011) Visiones del diseño. Tesis en elaboración. Inédita.
http://www.fadu.edu.uy/sepep/files/2015/06/Curso-7-visiones_G.Bengoa.pdf
- Borgdorff, H. (2010) El debate sobre la investigación en las artes. En Revista de ciencias de la danza, N° 13, 2010, págs. 25-46.
- Bahntje, M. y otros. *La metodología de investigación en acto creativo en el contexto de las escuelas de arte* en Revista Puerta. N° 3- UNLP. FBA
- Eco, U. (2002) *La definición del arte*. Madrid: Ed. Destino.
- Filinich, M. I. (2001) Enunciación. Buenos Aires: Ed. Eudeba.
- Gadamer, H. G. (1992) Verdad y método. Salamanca: Ed. Sígueme.
- Glaser, B. y Strauss, A. (1967) The discovery of Grounded Theory: strategies for qualitative research. Chicago. Aldine.
- Glaser, B. (1992): Emergence vs. Forcing: Basics of Grounded Theory Analysis. Mill Valley, California: Sociology Press.
- Gould, J. (2006) *La vida maravillosa*. La iconografía de una expectativa. Barcelona: Ed. Drakontos bolsillo. Crítica.
- Findeli, A. B. (2008). Research Through Design and Transdisciplinarity: A Tentative Contribution to the Methodology of Design Research.
- Hernández Hernández, F. (2008) La investigación basada en las artes. Propuestas para repensar la investigación en educación. En *Educatio Siglo XXI*, 26 (1) 85-118.
- Herrera Batista, M. A. (2010). Investigación y diseño: reflexiones y consideraciones con respecto al estado de la investigación actual en diseño. En: *No Solo Usabilidad*, n° 9, 2010.
- Iglesias, M. (2013) La epistemología del diseño como construcción problemática. *Anales del IIA* (43) 1, 121-134. Consultado el 20/06/2018 en <http://www.iaa.fadu.uba.ar/ojs/index.php/anales/article/viewFile/109/97>
- Iriarte, I.; Justel, D. (2013) Considerations in design research. En 17th International Congress on Project Management and Engineering, Logroño, 17-19th July 2013.
- Neiman, G; Quaranta, G. (2006) “Los estudios de caso en la investigación sociológica”, en Vasilachis de Gialdino (comp.) *Estrategias de investigación cualitativa*. Buenos Aires: Gedisa.
- Oliveras E. *Estética. La cuestión del arte*. Buenos Aires: Emecé. 2004.

- Peirce, Ch. (1988) La fijación de las creencias. En Ch. S. Peirce El Hombre, un signo. Editorial Crítica: Barcelona.
- (1987). *Obra Lógico-Semiótica*. Madrid: Taurus Comunicación.
- Rabé, B. (2014) Reflexiones para la epistemología del diseño. En Revista Avance - Facultad de Arquitectura - Volumen 4- No. 1- 2014.
- Rancière, J. (2005) El inconsciente estético. Del Estante ediciones. Buenos Aires.
- Recalcati, M. Las tres estéticas de Lacan. Buenos Aires: Ed. Del cifrado ediciones.
- Rodriguez, J. M. et.al. (1971) *Arquitectura como semiótica*. Ed. Nueva Visión: Buenos Aires.
- Ricoeur, P. (2001) Del texto a la acción. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica. Parte I y II.
- Samaja, J. (1996). «¡La bolsa o la especie!» En la Revista Arte e Investigación. Revista científica de la Facultad de Bellas Artes. U.N. de la Plata. Año 1, N°1. La Plata.
- Samaja, J. (1993) *Epistemología y Metodología. Elementos para una teoría de la investigación científica*. Editorial EUDEBA. Buenos Aires. 2004.
- *Proceso, Diseño y Proyecto. Cómo escribir un proyecto sin confundirlo con el proceso ni con el diseño*. Editorial JVE. Buenos Aires. 2004.
 - *Epistemología de la Salud. Reproducción Social, Subjetividad y Transdisciplina*. (Cuarta Parte.) Editorial Lugar Editorial. Buenos Aires. 2004.
 - *Ontología para Investigadores. Las categorías puras del intelecto en Immanuel Kant*. En la Revista *Perspectivas Metodológicas*. Ediciones de la UNLA. Año 1. N°1. noviembre de 2001. Buenos Aires. Págs. 11 a 42.
 - “El papel de la hipótesis y de las formas de inferencia en el trabajo científico”. En *Semiótica de la ciencia*. Libro inédito.
 - Revista *Arte Investigación*. N° 10 y 12. Universidad Nacional de la Plata. Facultad de Bellas Artes.
- Valles, M. S. Técnicas cualitativas de investigación social. Reflexión metodológica y práctica profesional. Madrid: Ed. Síntesis, 2000. Cap. a precisar.
- Vygovsky , L. (2006) *La psicología del arte*. Buenos Aires: Ed. Paidós. Capítulo 2: El arte como percepción, Capítulo 3: El arte como técnica.
- Ynoub, R. (Inédito). El “Diseño de investigación”: una cuestión de estrategia. En *Cuestión de método. Aportes para una metodología crítica* (Tomo II). Versión breve.

Ynoub, R. (2007) –El Proyecto y la metodología de la investigación. Buenos Aires: Ed. CENGAGE Learning:

Ynoub, R. (2017) Prólogo. En Azaretto, C. (comp.) Investigar en arte. Buenos Aires: Ed. EduLP.

Ynoub, R. (2018) Epistemología y metodología en y de la investigación en diseño. Cuaderno Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Año 21 Número 82 Octubre 2018. pp 9-10 ISSN 1668-0227.