

**VISTO**

La propuesta de Plan de Estudios de la carrera Realizador Integral en Artes Audiovisuales, realizada por el vicedecanato de esta Facultad; y

**CONSIDERANDO**

Que el proyecto presentado se inscribe en las previsiones del Proyecto Estratégico de Desarrollo Institucional de la Facultad de Arte.

Que el proyecto procura atender necesidades y demandas de la comunidad regional en lo que concierne al dominio de la producción cultural.

Que el Plan de Estudios propuesto se ajusta a la normativa vigente.

Que el Plan de Estudios presenta una adecuada articulación de fundamentos epistemológicos y prácticos destinados a la formación artístico profesional en el campo de las artes audiovisuales.

Que los señores consejeros entienden que esta nueva oferta educativa contribuirá a consolidar la inserción de la Facultad de Arte, liderando los estudios artísticos en la región.

Que por las razones antes señaladas proponen su aprobación.

Por ello, en uso de las atribuciones conferidas por el Estatuto de la Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires.

**EL CONSEJO ACADEMICO DE LA FACULTAD DE ARTE  
DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CENTRO DE LA PCIA. DE BS.AS.**

**R E S U E L V E**

**Artículo 1º:** Proponer al Consejo Superior de la Universidad Nacional del Centro, la creación de la Carrera de Realización Integral en Artes Audiovisuales.

**Artículo 2º:** Aprobar, ad referendum del Consejo Superior de la Universidad Nacional del Centro, el Plan de Estudios de la carrera de Realización Integral en Artes Audiovisuales que como Anexo I integra la presente resolución.

**Artículo 3º:** Regístrese, comuníquese, notifíquese y archívese.

**Plan de estudios 2012. Carrera: Realización Integral en Artes Audiovisuales. Aprobado por Ordenanza Consejo Superior N° 4662/12**

**Primer Año**

	<i>Asignatura</i>	<i>Duración</i>	<i>C. Horaria Semanal</i>	<i>C. Horaria Total</i>	
1	Realización 1	Anual	4	120	
2	Iluminación y Cámara 1	Anual	4	120	
3	Pensamiento proyectual	Anual	4	120	
4	Guión 1	Anual	4	120	
5	Física	1°Cuatrimestral	3	45	
6	Edición digital de video	1°Cuatrimestral	4	60	
7	Literatura Universal	1°Cuatrimestral	3	45	
8	Semiótica	2°Cuatrimestral	3	45	
9	Historia del Arte	2°Cuatrimestral	3	45	
10	Sonido	2°Cuatrimestral	4	60	
			36	780	

**Segundo Año**

	<i>Asignatura</i>	<i>Duración</i>	<i>C. Horaria Semanal</i>	<i>C. Horaria Total</i>	<i>Correlativas</i>
11	Realización 2	Anual	4	120	1,2,4,6,10
12	Iluminación y Cámara 2	Anual	4	120	1,2,5,6
13	Diseño y Pos-produccion de Sonido	Anual	4	120	1,4,5, 10
14	Producción y Comercialización	Anual	4	120	1,3
15	Guión 2	Anual	4	120	1,4,7,8
16	Historia del Cine 1	Anual	4	120	7,8,9
17	Dirección de Actores	Anual	4	120	1, 4 ,9
			28	840	

**Tercer Año**

	<i>Asignatura</i>	<i>Duración</i>	<i>C. Horaria Semanal</i>	<i>C. Horaria Total</i>	<i>Correlativas</i>
18	Realización 3	Anual	4	120	11,12,13,15,17
19	Montaje	Anual	4	120	11,13,15
20	Producción ejecutiva	Anual	4	120	14,11

21	Dirección de Arte	Anual	4	120	11,12,16,17
22	Literatura latinoamericana	1°Cuatrimestral	3	45	15,16
23	Dirección de Fotografía	Anual	4	120	11,12,15,16
24	Historia del Cine 2	2°Cuatrimestral	3	45	16,22
			23	690	

#### Cuarto Año

	<i>Asignatura</i>	<i>Duración</i>	<i>C. Horaria Semanal</i>	<i>C. Horaria Total</i>	<i>Correlativas</i>
25	Realización 4	Anual	6	180	18,19,20,21,23
26	Composicion digital	Anual	4	120	19,21,23
27	Coordinacion de post-producción	1°Cuatrimestral	4	60	18,19,23
28	Teoría de la Comunicación y la Cultura	Anual	3	90	24
29	Legislación	1°Cuatrimestral	3	45	20
30	Estética Cinematográfica	1°Cuatrimestral	3	45	24
31	Arte y Pensamiento Contemporáneo	2°Cuatrimestral	3	45	30
32	Crítica de las Artes Mediáticas	2°Cuatrimestral	3	45	30
			23	630	

#### Carga horaria total del Plan de Estudios

Primer Año	780
Segundo Año	840
Tercer Año	690
Cuarto Año	630
<b>Carga Horaria Total</b>	<b>2940</b>

**Primer Año**

Asignatura	Contenidos Mínimos
<p align="center"><b>Realización I (Anual)</b></p>	<p>Composición. La percepción primaria. Encuadre. Lectura del encuadre. Geometría y dinámica del espacio. Tensiones direccionales. El lenguaje visual y su discurso. Congruencia visual del guión. Línea – Forma. Forma y contenido. Atributos de la forma. Figura, forma, objeto. Concepto Figura - Fondo, sus variables particulares. La trilogía Equilibrio-Armonía-Ritmo. Contrastes: todas las variables. Ejes compositivos explícitos e implícitos. Optimización de los recursos del lenguaje. La mirada creativa. Los objetivos expresivos. Los soportes audiovisuales. El lenguaje audiovisual, sus características. Fragmentación de la escena. Eje de acción. La creación de dinámicas de correlación entre plano y contraplano. Tiempo y espacio audiovisual. Articulaciones del ojo y el oído. Guión técnico, planta, storyboard. Puesta en escena y puesta de cámara. Introducción al trabajo en set. La experimentación como recurso de diseño audiovisual.</p>
<p align="center"><b>Iluminación y Cámara I (Anual)</b></p>	<p>La dirección de fotografía, área de competencia, roles y vinculación con el equipo. La percepción visual. Los mecanismos de la visión. La luz como fenómeno físico. Aspectos cualitativos. Composición cromática. Colorimetría. Fuentes incandescentes y de descarga. Aspectos cuantitativos de la luz. Distribución. Unidades fotométricas. Introducción a la fotometría. Concepto de Ratio. Iluminación, luz natural y luz artificial. Equipamiento lumínico. Esquemas de iluminación. Situaciones lumínicas básicas. Óptica básica y aplicada. Formación de imágenes, relación distancia focal-formato. Profundidad de campo. Perspectiva. Cámara fotográfica. Introducción a los soportes analógicos y digitales. Cámara de video. Operación y seteos. La exposición, mecanismos de control.</p>
<p align="center"><b>Pensamiento Proyectual (Anual)</b></p>	<p>Actividad audiovisual y pensamiento proyectual: delimitación semántica, definiciones, clasificaciones. Posicionamiento de la obra y/o producto: implicaciones ideológicas en su conceptualización. Metodología del análisis. La cuestión de la mirada. Mirada inteligente. La libertad como condición de la creatividad.</p> <p>Fase analítica, fase creativa, fase ejecutiva. Formulación de objetivos generales y particulares. Articulación interdisciplinaria. La idea rectora y estrategias creativas en lo expresivo, lo narrativo y lo tecnológico. Memoria descriptiva.</p> <p>Etapas del Proyecto audiovisual: formulación, organización, ejecución y evaluación en los procesos de producción y distribución. Detección de problemas, formulación del paradigma, reconocimiento de variables y condicionantes. El proyecto como una sucesión de acciones tendientes a lograr un fin con objetivos predeterminados: Administración de tareas, tiempos y recursos en un proyecto audiovisual.</p>
<p align="center"><b>Guión I (Anual)</b></p>	<p>Etapas en la construcción del guión cinematográfico. La idea y su formato standard: <i>storyline - pitch</i>. Idea, tema, hipótesis. Historia y Relato. Diégesis. Argumento y tratamiento. Líneas argumentales principales, secundarias y de soporte. Escaleta. Estructuras dramáticas clásicas: modelo aristotélico. La noción de conflicto: meta, motivación, voluntad. Tipos de conflicto.</p> <p>Diseño de personajes. Evolución de curva dramática: puntos de giro, punto medio, punto de clímax. Aspectos cuantitativos de la estructura dramática en el cine clásico. Modelos asociados: camino del héroe. El trabajo sobre el tiempo: elipsis y transiciones, relatos enmarcados. El punto de vista: focalización cero, focalización interna fija e interna variable. Suspense y sorpresa. Diálogos. Aspectos formales del guión: literario, técnico, a dos columnas, prosado.</p>
<p align="center"><b>Física (Cuatrimestral)</b></p>	<p>Oscilaciones y ondas. Tipos de ondas según su propagación. Características, Movimiento armónico simple. Descripción</p>

	<p>matemática de una onda. Ondas sonoras, acústica. Origen y propagación del sonido. Conceptos básicos: rapidez, longitud de onda y frecuencia de las ondas sonoras. Aislamiento acústico, acondicionamiento acústico y acústica urbana: absorción, reflexión y transmisión del sonido. Ondas de luz. Ondas electromagnéticas. Origen y propagación. Conceptos básicos. Espectro electromagnético, rango visible. Cuerpos luminosos e iluminados. Fuentes de luz: formas de producir radiación luminosa. Incandescencia y luminiscencia. Características generales de las fuentes luminosas. Filtros. Polarización.</p> <p>Óptica Física. Espejos planos y esféricos, características principales y propiedades. Lentes delgadas, tipos, características principales y propiedades. Construcción de imágenes provenientes de espejos y de lentes.</p>
<b>Edición Digital de Video (Cuatrimestral)</b>	<p>El montajista en la producción cinematográfica. Tecnología vinculada al montajista. El plano: variables formales internas y externas. La escena y la secuencia. El movimiento.</p> <p>Gramática del espacio. Ejes de acción. Sus variables. El corte y sus variables. La continuidad. El tiempo en el plano, escena y secuencia. Montaje interno y externo. Montaje paralelo y alterno. La elipsis. El montaje y el sonido: su relación. Los diálogos. Los géneros. Recursos específicos.</p>
<b>Literatura Universal (Cuatrimestral)</b>	<p>Narrativa de los siglos XIX y XX. Realismo y vanguardia. La narración. El problema de la oralidad frente a la literalidad. Cuento, mito, leyenda. Épica y novela. La novela como género de la modernidad. Teoría general de la novela. Siglo XIX: Poe y el romanticismo, nuevas formas del relato (fantástico, policial, ciencia ficción y psicológico). Flaubert. Realismo y estilo. Naturalismo e impresionismo. La novela experimental. Maupassant y el materialismo. Conrad y la novela de aventuras. Chejov y su visión intimista. Realismo y miniaturismo. Siglo XX. Las nuevas corrientes estéticas. Novela y vanguardia. La primera posguerra: Dadaísmo, surrealismo y nuevas tendencias. Proust. El tiempo y la memoria. Kafka. La literatura sospechosa. Joyce. Tradición dentro de la vanguardia. El sentido como problema. Faulkner y Beckett.</p>
<b>Semiótica (Cuatrimestral)</b>	<p>La semiología como ciencia crítica y como crítica de las ciencias. La semiología y la teoría de la comunicación. El signo, su clasificación. Sintaxis, semántica y pragmática. Productividad semiológica: el isomorfismo de las prácticas significativas.</p> <p>El ideograma y la productividad textual. El ideograma y la imagen-signo. Lo verosímil. Referencia y ficción. La comunicación en proceso. El modelo clásico y su reformulación. Principales corrientes.. Conocimiento, comunicación e interés emancipativo. Estructura de los actos lingüísticos. Comunicación y medios. Análisis del mensaje. La función crítica. La persuasión en la comunicación. La persuasión interpersonal y en el marco de las organizaciones sociales. La comunicación en imágenes. Ética y comunicación.</p>
<b>Historia del Arte (Cuatrimestral)</b>	<p>Introducción: métodos de análisis visual, temático y estructural. Relación de la obra con el horizonte socio-cultural. El arte en el mundo antiguo. El arte clásico. El mundo medieval: análisis estilístico y conceptual de los diferentes momentos de producción del arte europeo. Características formales de los estilos. El mundo moderno (siglos XV al XVIII). El Renacimiento. El Manierismo. El Barroco y el Rococó. Principales propuestas en las artes plásticas. Periodización. El mundo contemporáneo (siglos XIX y XX). Del Neoclasicismo al Postimpresionismo: aportes formales, semánticos y estilísticos. Las vanguardias históricas del siglo XX. Aparición del arte no figurativo y sus diferentes propuestas. Las artes plásticas y el cine.</p>
<b>Sonido (Cuatrimestral)</b>	<p>El sistema auditivo, cuidado y métodos de protección en el entorno profesional. Profesoacusia. Cadena de audio, transductores electro acústicos, conectores y conexiones, fuentes de alimentación. Toma de sonido directo. Equipos de registro.</p>

	Configuración según producción. Preproducción. Locaciones. Formatos. Roles en rodaje. Introducción a la digitalización. Concepto de representación continua y discreta. Conversores ADC y DAC. Frecuencias de muestreo.
<b>Segundo Año</b>	
<b>Realización II (Anual)</b>	Los alcances de la realización audiovisual. Historia y función del documental. Preproducción e investigación. Tipos de registro y recursos del documental. Reconstrucción y ética. El diálogo entre la ficción y el documental. La narración. El relato. Diseño de una estructura. Del guión a la puesta en escena. Relación entre la puesta en escena y el trabajo de cámara. Pre-producción. La realización como tarea de equipo. Conformación de equipos de trabajo. Dirección de los participantes y del equipo. Duración de cada toma en relación a la duración total de la obra. La postproducción y su importancia como síntesis organizativa.
<b>Iluminación y Cámara II (Anual)</b>	Registro de imagen. Soporte Fotoquímico. Procesos de laboratorio. Sensitometría. Fotometría. Porcentajes de reflexión. Sistema zonal. Cámara de cine. Soportes, ópticas, accesorios, filtros. Cine digital. Formatos digitales. Soporte electrónico. Digitalización. Algoritmos de compresión. Preproducción, análisis de imágenes referenciales. La propuesta estética: gestación, desarrollo y puesta en práctica. Introducción a los requerimientos visuales de los géneros. Etapas de ajuste. Plantas de cámara y luces. Flujos de trabajo en postproducción. Corrección de color. Composición. Intervención de postproducción.
<b>Diseño y Postproducción de Sonido (Anual)</b>	Lenguaje Musical. Paisajes Sonoros. Objetos sonoros. La música como organizador sonoro, como lenguaje. Diégesis, sincretismo, fuera de campo, empatía. Teoría de la audiovisión: relación imagen-visual imagen-sonora. La relación entre imagen y sonido. Lo técnico y lo creativo. Análisis de bandas sonoras. La idea de espacio en la banda de sonido (fx, foley, librerías). Transformación de sonidos, sonido sintético. Herramientas de amplitud: normalización. Cambio de amplitud, fade in y fade out. Herramientas del análisis del espectro sonoro. Edición y mezcla destructiva y no destructiva. La post-producción sonora. La edición de sonido. Procesadores dinámicos. Procesadores digitales. Ecuación, aplicación de efectos. Plano sonoro. Espacialidad. Empate entre doblaje y directo. Mezcla: Niveles y espacialidad. Mono. Stereo. 5.1 Dolby Surround. Mastering.
<b>Producción y Comercialización (Anual)</b>	Roles de la producción. El papel de la producción en la organización y realización de una obra audiovisual. Roles de la producción: el productor, productor asociado, coproductor y productor ejecutivo. Relaciones entre el director y el productor. Conceptos de target y segmentación de mercado. Distintas modalidades de producción: independiente, dentro del plan de fomento del INCAA, sistema de estudios. Servicios de producción. Etapas del proyecto audiovisual: desarrollo, producción y comercialización. Administración de tiempos: Plan de rodaje y llamado diario de filmación. La producción aplicada, sus herramientas: desglose, scouting, cotizaciones y consulta a proveedores. Armado de presupuesto. Presupuesto por arriba y por debajo de la línea. La carpeta de presentación de proyecto. Pitching.
<b>Guión II (Anual)</b>	Al margen o en los márgenes del modelo aristotélico: narrativa audiovisual no convencional. Políticas del montaje. Periodización histórica del diseño de personajes. Noción de sujeto: premoderno, moderno, romántico. El sujeto en la modernidad tardía. Autor, obra, programa. Guión televisivo: sus condiciones de recepción. Producción televisiva y política de medios. Pautas de la producción narrativa seriada. Teaser, Set Up, Tag. Formatos de media hora y una hora. Géneros televisivos: serie, miniserie, telenovela, sitcom. Distribución y temas dominantes por temporada. Transposición literatura – cine: el problema de la fidelidad. Tipos de transposición.

<p align="center"><b>Historia del Cine I (Anual)</b></p>	<p>La historia y el tiempo en el cine. La imagen y el movimiento. Modelo de representación institucional (MRI). El cine como construcción de lo real. Lo verosímil filmico. La narración filmica. Puesta en escena. El cine en la era de la revolución industrial. Los géneros: western, comedia y melodrama. El cine sonoro. Cine musical, terror, y 'negro'. Subgéneros. La crisis del orden clásico. Cine moderno: enunciados y puntos de vista. Historia del montaje : el montaje paralelo, el montaje ideológico y el montaje poético. La transparencia de Bazin. El plano secuencia. Los movimientos estéticos. Cine y sociedad. Ideologías en films. El humor en el cine mudo. Expresionismo alemán. Cine y Vanguardias Neorrealismo. El star system. La cinematografía italiana clásica. El barroco. El neo-barroco. El cine de autor. Los Cahiers du Cinéma y la Nouvelle Vague. Metalenguaje y desconstrucción. El cine de los '80. La cultura de lo posgenérico, el cine y los medios electrónicos.</p>
<p align="center"><b>Dirección de Actores (Anual)</b></p>	<p>Relación entre el lenguaje audiovisual y el lenguaje del actor. La discontinuidad, la fragmentación, la repetición, el tamaño de plano. La cámara y el actor. El cuerpo como elemento del lenguaje audiovisual. Dirección de no-actores (niños, ancianos, etc.). La actuación desde un abordaje analítico. La actuación desde un abordaje de imágenes. La actuación desde un abordaje del cuerpo. El ensayo. Improvisación: conflicto y espacio. Nociones de género y verosímil: realismo, comedia, melodrama, bufón, clown. La construcción de los vínculos actor-actor, director-actor, actor-personaje. Trabajo del texto escrito al texto dicho, la palabra.</p>
<b>Tercer Año</b>	
<p align="center"><b>Realización III (Anual)</b></p>	<p>El diseño audiovisual y su funcionalidad. El público consumidor: La audiencia. Estrategias de comunicación para la creación de mensajes. Elementos conceptuales y técnicos de la televisión actual. Diseño de producción seriada. El escenario de la televisión: el estudio. Funcionamiento y posibilidades técnicas para desarrollar la capacidad creativa dentro del medio. Proceso Básico de grabación. El guión. La planificación y desarrollo del mismo. Los roles y sus funciones: director-productor-equipo. Metodología de producción: rutinas, ambiente, técnicas de selección e interpretativas. Lo artificial y lo natural. Rodaje: continuo o discontinuo con una sola cámara. Tratamiento con múltiples cámaras: organización de la grabación, tensión, ritmo, claridad visual, ilusión de tiempo, transición entre escenas, insertos grabados, planos de archivo, ilusión de espectáculo. Organización de la producción/realización. Procedimientos de ensayos. Métodos de control de tiempos. La producción en exteriores: rodaje con una o múltiples cámaras. Realización de programas de diversos géneros.</p>
<p align="center"><b>Montaje (Anual)</b></p>	<p>Desarrollo histórico del montaje. Pensamiento y reflexión sobre el montaje en su historia. Montaje narrativo y expresivo. Análisis de la estructura en escenas y secuencias. Recursos específicos y expresivos del montaje. Unidades de acción. El montaje y la acción dramática. El montaje y la puesta en escena. El montaje y el conflicto. Evolución del conflicto en una construcción. El símbolo y la metáfora. El ritmo. Sus variables. Interacción de la banda sonora y la imagen. Diseño audiovisual. El montaje y la experimentación.</p>
<p align="center"><b>Producción Ejecutiva (Anual)</b></p>	<p>El diseño de producción. Administración de recursos. Contratación de recursos humanos según convenios de trabajo y legislación vigente de sindicatos y asociaciones. Las cargas sociales. Administración de tiempos: Cronograma de tiempos de preproducción, rodaje y posproducción. Coordinación de posproducción. Financiación de proyectos audiovisuales: presupuesto, plan económico, plan financiero, y movimiento de flujos. La rendición y reconocimiento de costos. El INCAA: créditos, subsidios y concursos destinados a las producciones audiovisuales. Fondos internacionales de apoyo a la producción audiovisual. La coproducción internacional. Mercados y ferias</p>

	de proyectos. Pitching. Estrategias de negocios. Explotación comercial en salas cinematográficas. Festivales y circuito no comercial de exhibición cinematográfica. El mercado externo. Plan de marketing y comunicación. La integración vertical de la producción, distribución y exhibición audiovisual. Cuota de pantalla cinematográfica y televisiva. Gestión cultural.
<b>Dirección de Arte (Anual)</b>	Códigos y herramientas conceptuales, plásticas y materiales para desarrollo de proyectos. Escalafones. Guión y guión técnico, desglose, storyboard, animatics. Desglose de planos. Medidas y escalas. Cronograma de trabajo: continuidad, ambientación, avanzada. Locaciones (relevamiento, pruebas, búsqueda y uso creativo de las locaciones). Realizaciones, vestuario. Vestuario y caracterización. Decorados. Archivos y referencias. Género fantástico. Color y luz. Iluminación, formas, la línea y el volumen, texturas. Previa y rodaje. Anteproyecto, alternativas, referencias. Ambientación y adaptación acorde a los recursos. Trabajo con el actor (background, sus objetos, su ropa, su look) Rol ejecutivo del director de arte. Diseño de producción, trama, historia, género y verosímil. Planillas. Voluntad de forma – Cómo se va a filmar (ver) la película. El trabajo del director de arte con el director, el productor, el director de fotografía y con el actor.
<b>Literatura Latinoamericana (Cuatrimestral)</b>	El relato fantástico. Novela testimonial y nuevo periodismo. La cosmovisión barroca y el paisaje americano. Lo barroco como forma de expresar la desmesura. Lo barroco y lo Real maravilloso. La narrativa premodernista y modernista. La ciudad en tanto motivo literario novedoso. El género fantástico: entre la ciencia y el ocultismo. Tipos malditos. El ciclo de la Revolución Mexicana. Antecedentes histórico-políticos. La problemática de la identidad. La otredad. Coexistencia de espacios y tiempos. Orfandad. La búsqueda del paraíso perdido. Crisis de los modos de representación realistas. El eclipse del sujeto. Absurdo y parodia. La textualidad fragmentada. Narrativa latinoamericana del siglo XX. Costumbrismo, criollismo, Literatura gauchesca. Principales corrientes dramáticas. Boedo y Florida. Las revistas literarias. Narrativa fantástica. La literatura del exilio.
<b>Dirección de Fotografía (Anual)</b>	Pensar la imagen. Color: Teorías. Sistemas de orden, armonías, preferencias. Composición, estilos de fotografías. La autoría de la imagen cinematográfica. Capturar la imagen: sistemas digitales de registro, formatos, procesos especiales de la imagen. Corregir la imagen: flujos de trabajo, correctores de color, procesos de paso a material proyectable.
<b>Historia del Cine II (Cuatrimestral)</b>	Principales corrientes e industrias del cine mexicano, brasileño y venezolano. La historia y el tiempo. La historia del cine argentino y latinoamericano. El espectáculo a fines del siglo XIX. Primeras exhibiciones cinematográficas en Argentina y el resto de Latinoamérica. Documentales. Noticieros. La censura. Resistencias y rupturas. La recepción de los bienes culturales audiovisuales en América Latina. Cine y estudios de género.
<b>Cuarto Año</b>	
<b>Realización IV (Anual)</b>	Estética, estilo y autoría. Conformación y dirección del equipo de trabajo. Forma e identidad. Punto de vista creativo del realizador. Análisis de la composición de imágenes, iluminación y montaje; elecciones estructurales. Alteraciones del lenguaje. Las nuevas narrativas. Los nuevos soportes. Los nuevos canales de comunicación. Desarrollo del proyecto audiovisual. Diseño estratégico. Producción creativa y edición de guión. Los procesos de guión y los procesos de negocios: su relación. Pre-desarrollo: Establecimiento de la premisa del proyecto, conformación del equipo de desarrollo y búsqueda de financiación para el mismo. Fondos de ayuda al desarrollo de proyectos. El editor de guión. Procesos de realización: La puesta en escena. Los recursos estéticos. El elenco. El Talento: Equipo técnico, músicos, autores. Procesos de negocios: Explotación



	<p>potencial del proyecto y cálculo del retorno de la inversión. Estudios de mercado. Plan de distribución y explotación de la obra. Objetivos financieros y de marketing. Post-desarrollo: Pitching. Principios de negociación. Búsqueda de recursos para la financiación del proyecto Financistas, Coproductores, etc.</p>
<p><b>Composición Digital (Anual)</b></p>	<p>Análisis de piezas visuales producidas en base a gráficos digitales y su uso profesional Creación de infografías. Recursos y técnicas aplicadas. El cuadro digital. Virtudes y defectos. Del estencil al canal Alpha. Análisis de software de composición digital y retoque de imagen. Parámetros básicos de una composición. Qué es una máscara. Creación, parámetros y combinación de máscaras. Operaciones de conjunto sobre máscaras. Retoque de imagen a través de máscaras. Integración de elementos en el espacio y tiempo. Filtros Básicos. Corrección de color e iluminación. Borrado de los rastros de la construcción. Pintado de cuadro. Cruce de canales de información (track mattes). Introducción a la animación computada 2d y 3d. Tiempo y espacio en el mundo virtual. Vértices, Caras y polígonos. Construcción de modelos y animación.</p>
<p><b>Coordinación de Post Producción (Cuatrimestral)</b></p>	<p>Condicionamientos de la preproducción y el rodaje en función de la posproducción. La toma de decisiones por etapas. La relación entre el formato de captura y el de finalización: Resolución, Profundidad de color, P.A.R., aspecto de imagen, y frame rate. Logaritmo vs lineal. Entrelazado vs progresivo. 16 o 32 bits. La relación entre los diferentes formatos de exportación y compresión. RGB vs RAW. LUTS. La edición off line, el XML y el EDL y la edición on line. Creatividad en el diseño de técnicas de posproducción. Los efectos visuales. La captura y composición en chroma key. Tracking. Motion Capture. Video mapping. Subsampling. Flujo de trabajo estereoscópico. La composición digital. Especificidades y límites de cada hardware y software. La corrección de color. El intermedio digital. El conformado de las bandas imagen y sonido. El time code y el key code. Delivery de materiales entre el estudio de postproducción, estudio de sonido y laboratorio. Codificación de diálogos y subtítulo. Transfers. El flujo de trabajo. El formato digital de proyección DCP.</p>
<p><b>Teoría de la Comunicación y la Cultura (Anual)</b></p>	<p>Problemáticas generales en torno a las culturas audiovisuales contemporáneas. Posmodernidad, sobremodernidad, sociedades de control y sociedades de disciplina. Principales tendencias en la investigación en comunicación. Opinión pública y esfera pública: el rumor, las leyendas urbanas y las teorías conspirativas como forma de intercambio "news folk". Sociedad de la información. Consumo audiovisual y entorno doméstico. La investigación en América Latina. Teoría crítica de la sociedad y la cultura. Estudios Culturales. El concepto de mediación.</p>
<p><b>Legislación (Cuatrimestral)</b></p>	<p>Conformación de sociedades comerciales. Confección de contratos: Coproducción, asociación, contratación y locación de servicios. Ley de cine. Ley de servicios de comunicación audiovisual. Ley de derecho de autor. Cesión de imagen. Utilización de archivo y obras preexistentes. Convenios laborales de los diferentes sindicatos y asociaciones. Sociedades de gestión, de protección a la autoría audiovisual: ARGENTORES, SADAIC, DAC, etc.</p>
<p><b>Estética Cinematográfica (Cuatrimestral)</b></p>	<p>La estética como disciplina filosófica. La estética del cine. Consideraciones históricas y epistemológicas. Poéticas y manifiestos. La estética, pensamiento y trabajo: la estética cinematográfica como pensamiento y la estética como criterio y disposición de trabajo del realizador. Cine de género y cine de autor. Transparencia y opacidad. El concepto burchiano de Modelo de Representación Institucional (MRI). La imagen y el sonido. La noción de puesta en escena. La reflexión sobre el cine: del naturalismo al realismo crítico. La teoría cinematográfica realista. Vanguardias. El cine-discurso. El cine después de mayo de 1968. Relación de la crítica filmica con las ciencias del lenguaje. Los Cahiers du Cinéma y Cinéthique,</p>

	<p>revistas difusoras de teoría. Christian Metz y el aporte semiológico. El modelo analítico de Raymond Bellour. Deconstrucción. Feminismo y psicoanálisis. Estética latinoamericana: Argentina, Brasil y Cuba. Confrontación de las principales propuestas estéticas. La serialidad. Imagen y simulacro. El spot televisivo, el video clip. Estética de la fragmentación. Intertextualidad, metalenguaje, metatexto.</p>
<p><b>Arte y Pensamiento Contemporáneo (Cuatrimestral)</b></p>	<p>Nietzsche y la filosofía contemporánea. Conceptos de modernidad, sistema social, integración sistémica y funciones estatales. El neoconservadurismo norteamericano. Versiones de la crisis del capitalismo en el pensamiento francés de los años ochenta.</p> <p>La aparición de las vanguardias a comienzos del siglo XX. Pensamiento de preguerra y de posguerra: el materialismo histórico, La escuela de Frankfurt; el existencialismo francés, el deconstructivismo, el posmodernismo.</p> <p>La globalización como asunto de crítica cultural: Principales tendencias en Europa Continental, Estados Unidos y Latinoamérica.</p>
<p><b>Crítica de las Artes Mediáticas (Cuatrimestral)</b></p>	<p>La crítica y el análisis. Escuelas críticas en el campo semiológico textual. La noción de texto. La crítica: diferentes paradigmas. La estructura narrativa en el film de ficción. Modelo de análisis estructural (Barthes y Brémond). La crítica neoformalista. Aproximación bakhtiniana al film.</p> <p>Cine y psicoanálisis. Espacio y tiempo en la narración de los '60. Cine arte. Crítica intertextual. La televisión y su relación con la sociedad. Los espacios informativos. Distintas formas de manipuleo de información a través de la imagen.</p>