Formación de Formadores   
“pedagogía del emprender”

**Objetivo general:**

Brindar a los docentes universitarios las competencias necesarias para sumar a sus cursos contenidos de emprendedorismo, seleccionar y diseñar nuevas herramientas pedagógicas, y fomentar el desarrollo de la temática.

El Curso “Pedagogía del Emprender” es una propuesta académica que tiene como fin brindar herramientasconceptuales, técnicas y metodologías para ayudar a formar profesionales emprendedores e innovadores.

*Con este curso los asistentes logran:*

* *Incorporar los conceptos básicos de Emprendedorismo.*
* *Una planificación intra e inter asignaturas, para impartir competencias emprendedoras estratégicamente en lacurrícula.*
* *Una activa participación a través del juego y las dinámicas corporales, que permiten interactuar, compartir e innovar desde un espacio distendido y de intenso aprendizaje vivencial.*
* *Conocer herramientas técnicas para trabajar con emprendedores, en promoción y apoyo de sus proyectos.*

## Modalidad de dictado y evaluación

El curso consta de 5 módulos de 4 hs diarias de cursado. La carga horaria total es de 30 hs., 10 de las cuales corresponden a trabajo de campo. Los mismos se realizarán en 5 jornadas, para la Sede Tandil, agrupadas en dos días consecutivos de 4 hs. cada uno, preferentemente los días viernes y sábados.

Para la aprobación del curso los participantes presentan una “Propuesta de intervención didáctica” de manera individual a ser implementada en su institución. Los proyectos de intervención serán evaluados por los instructores del curso y recibirán las observaciones y recomendaciones a efectos de contribuir a su implementación.

Asimismo, el curso contempla la asistencia técnica a los docentes, para acompañar la implementación de sus intervenciones. El esquema de trabajo surgirá de acuerdo a las posibilidades técnicas y operativas de las partes.

## Contenidos

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Día 1 – 1era Parte** | **Día 2 – 1era Parte** | **Día 3 – 1era Parte** | **Día 4 – 1era Parte** | **Día 5 – 1era Parte** |
| **Presentación del curso**  **Sistema Educativo y Educación Emprendedora.**  **Enseñanza y competencias emprendedoras** | **Paradigmas educativos para la enseñanza de competencias emprendedoras**  **El Profesor Estratégico**  **Aprendizaje vivencial** | **Concepto de Oportunidades Negocios**  **Proceso emprendedor** | **Modelos y Herramientas para el apoyo a emprendedores**  **Gestión de Recursos** | **Comunicación Efectiva** |
| **Día 1 – 2da Parte** | **Día 2 – 2da Parte** | **Día 3 – 2da Parte** | **Día 4 – 2da Parte** | **– 2da Parte** |
| **Conceptos básicos de emprendedorismo**  **Identificación de competencias emprendedoras.**  **Entrevistas a estudiantes**  **Presentación tarea a realizar en el curso** | **Graduados en el Aula**  **Propuesta de valor**  **Modelo de negocio aplicado en el aula**  **Metodologías activas** | **Ecosistema Emprendedor Capital social**  **Redes**  **Visitas Profesionales Emprendedores o dirigentes en el aula** | **Trabajo integrador de las propuestas académicas** | **Presentación de propuestas de actividades de los participantes** |

Los contenidos son flexibles y se ajustarán durante el curso de acuerdo a los intereses de los participantes y los aspectos contextuales que sean considerados como importantes para la sede.

## Equipo Docente

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| C:\Users\Gabriel\AppData\Local\Microsoft\Windows\INetCacheContent.Word\traje01-2010-volteada.jpg |  |  | Resultado de imagen para pablo miozzi | https://scontent.fsst1-1.fna.fbcdn.net/v/t1.0-0/p206x206/10411201_883578708327179_7632754063856305820_n.jpg?oh=ee4482c45074f307f9f0d553b922a411&oe=5941AE5A | Imagen que contiene persona, suelo, exterior, sujetando  Descripción generada con confianza muy alta | | |
| **Gabriel Jacobsohn** |  | Esteban Cassin | Pablo Domingo Miozzi | María Paula Vega | | Eugenia Campos |
| Lic. en Administración (UBA). Diploma de Estudios Avanzados del PhD in Entrepreneurship and Management (Univ. Autónoma de Barcelona).  Consultor especializado en creación de empresas y educación emprendedora.  Responsable de capacitación de la Red Nacional de Incubadoras – INCUBAR, Subs. de Emprendedores de la Nación.  Co-fundó el Instituto de Emprendimientos Científicos y Tecnológicos y la cátedra de Entrepreneurship de la Univ. de San Andrés, asesoró en el diseño fundacional del Centro de Emprendimiento de la Univ. del Norte (Colombia). Ha participado en el diseño y es formadores de formadores en diferentes centros emprendedores e instituciones educativas de Argentina y Latinoamérica. |  | Lic. en Psicología con orientación laboral. Cuenta con una experiencia de 20 años en los campos de la innovación y la transferencia de tecnología, ámbitos de innovación, sistemas productivos locales, creación de empresas y formación de emprendedores.  Realiza actividades de asesoramiento, consultoría, evaluación, gestión, investigación y formación, tanto en el país como en el exterior, y participa en redes de cooperación, asistencia e intercambio, tanto locales como internacionales.  Formó parte de PTC S.A. y ha sido gerente de sus incubadoras de empresas; también ha diseñado y puesta en marcha de varios programas de creación de empresas y formación de emprendedores en el país y en la región. | Ingeniero en Informática (UFASTA).  Especialista en Ecosistemas Emprendedores (U. Salamanca).  Especialización en Gestión de la Innovación y la Tecnología (UNMDP)  Maestrando en Administración de Negocios (UNMDP).  Coordinador Cátedra Abierta Innova y Emprende (UFASTA).  Docente del programa de Formación de Formadores en Emprendedorismo del PRECITyE.  Docente el Consejo Directivo de la Cátedra Abierta Latinoamericana de Innovación y Emprendedorismo.  Profesor de Desarrollo Profesional, Técnicas de Comunicación y Psicología Laboral y Relaciones Humanas (Fac. de Ingeniería UFASTA) y de Emprendedorismo y "Creatividad e Innovación" (Fac. Cs Económicas UFASTA). | Licenciada en Psicología (UNMDP).  Especialización en Docencia Universitaria (UNMDP, en curso).  Formación en “Psicodrama Grupal Pavlosky”.  Post-título de formación docente en nivel primario, polimodal y universitario  Docente de la Facultad de Psicología de la UNMDP.  Profesor en Desarrollo Profesional y Técnicas de Comunicación (Facultad de Ingeniería, UFASTA).  Profesor en "Creatividad e Innovación" (Facultad de Ciencias Económicas, UFASTA).  Profesor Titular Psicología Laboral y Relaciones Humanas (UFASTA).  Docente de la Cátedra Latinoamericana de Innovación y Emprendedorismo (CALIYE). | | Eugenia cuenta con una trayectoria de mas de 20 años de trabajo con emprendedores, en especial del sector creativo y tecnológico.  Su formación incluye negocios, tecnología y cultura. Es  Magister en Dirección de empresas (UCEMA), Licenciada en Sistemas (Universidad de Moron) y cuenta con un posgrado en Gestión y Política en Cultura y Comunicación (Flacso). |