

Conversamos con Yanina Jensen y Matías Petrini, graduados de la carrera de RIAA, que llevan adelante un emprendimiento con muchas perspectivas de inserción en el mundo audiovisual.

"Generar contenidos propios desde lo local es nuestro propósito"

¿Cuándo surge la idea de un proyecto independiente?

MP: En el último año de cursada de la carrera, específicamente en 2009. La idea la veníamos pensando un tiempo antes, pero entre fines de 2009 y principios de 2010 nace "El Búho Producciones" y hacemos lanzamiento de la página Web y la propuesta en general. Originalmente, éramos 3 personas y una chica que colaboraba de forma free-lance.

El proyecto nace con la idea de generar trabajo de nuestra especialidad, es decir, el diseño audiovisual pero vinculándolo con la parte de diseño gráfico y Web como para que comience a funcionar. Esto último tuvo bastante éxito y, de a poco, fuimos incorporando trabajos audiovisuales. Desde el comienzo contamos, en la productora, con proyectos propios y de terceros, servicio de producción, de diseño gráfico y web.

YJ: Lo que estamos haciendo ahora es mejorar el equipamiento gracias a la solvencia económica que logramos con esos primeros trabajos más abarcativos. Actualmente, estamos trabajando con alumnos avanzados y graduados de la carrera de RIAA.

¿Qué proyecto audiovisual les gustó desarrollar?

YJ: El último proyecto que hicimos, y que nos gustó mucho, es una campaña de concientización social llamada "De Igual a Igual". Ya tenemos

filmados los spots, estamos sumando a la campaña la parte gráfica. Queremos lanzarla en el 2014.

MP: Como parte de nuestros proyectos, hemos hecho algunos castings, videoclips, asistencias de producción, scouting de locaciones, etc. También hicimos trabajos de diseño gráfico a nivel local y nacional. Ahora abrimos una nueva etapa que nos vincula con estudiantes avanzados y otros graduados. En el Primer Congreso Internacional de Cine y Nuevas Tecnologías que se hizo en septiembre en la Facultad, presentamos una ponencia sobre esta cuestión de entrar en diálogo con estudiantes y graduados y el aprendizaje que eso produce. A los estudiantes les sirve vincularse con los proyectos para sumar experiencia en campo, a los graduados también les sirve para formar equipos de trabajo que generen sinergia. El intercambio es muy positivo.

¿Nos quieren contar sobre la campaña social "De Igual a Igual"?

MP: Es una campaña de concientización social sobre la violencia de género. Por ahora tenemos el aval de la Facultad de Arte y estamos apuntando a la articulación con otras instituciones interesadas en el proyecto.

YJ: El proyecto surge de una iniciativa entre tres productoras (La Citraca, Freakzarro y El Búho Producciones), donde están involucrados otros alumnos y graduados como Thanya Ponce Nava y Elio Caprin Dal Sasso. A partir de la unión entre productoras comenzamos a participar de reuniones sobre la temática, a ir a la biblioteca de la mujer, a conversar con la Municipalidad, etc. Iniciamos búsqueda de locaciones e información.

MP: La campaña ya fue filmada y lo que

destacamos es que fue una idea propia con contenido social, en la que no hay una institución que nos financie el trabajo. Logramos sostenerlo de forma privada y la gente que se contactó, tanto para actuación como para la parte técnica, es de Tandil. En su mayoría actores de la carrera de Teatro de la Facultad y técnico formados en RIAA. Se filmó durante mayo-junio de 2013 y estamos en etapa de postproducción junto con estrategias de comunicación.

YJ: El proyecto no es sólo la filmación del audiovisual, la propuesta nos permite llegar a las personas que sufren violencia de género. El impacto social es muy fuerte, nosotros buscamos concientizar y generar contenido sobre la problemática. Es una búsqueda interesante.

¿Cómo generan nuevos contactos y/o oportunidades laborales?

YJ: Cuando recién comenzamos, la encargada de salir a la búsqueda era yo. Los contactos se generaban caminando, llamando y entrando a los locales para ofrecer la propuesta.

MP: Algunos trabajos llegaron por contactos conocidos, incluso a nivel nacional a través de la web.

YJ: Para darte un ejemplo, hicimos un sitio sobre los 100 años de Villa Italia, y el trabajo fue lograr la adhesión de todos los locales de la Villa por su aniversario. Por un lado, se contaba la historia, y por el otro, se hacía un recorrido por la parte

Matías Petrini

Es Realizador Integral de cine, video y televisión egresado de la Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires. Realizó cursos de especialización en Producción, Montaje y After Effects en SICA. Se ha desempeñado en largometrajes, cortometrajes, videoclips y publicidad en las áreas de Producción y Montaje.



Yanina Jensen

Es Realizadora Integral de cine, video y televisión, egresada de la Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires. Realizó cursos de especialización en Escenografía y Dirección de Arte en SICA. Actualmente se encuentra cursando la Maestría en Teatro, mención Diseño Escénico. Se ha desempeñado en largometrajes, cortometrajes, videoclips y publicidad en las áreas de Producción y Dirección de Arte.



comercial. Con el aporte de los locales pudimos emprender un trabajo de recuperación histórica.

MP: La productora tiene una lógica multiplataforma, es decir, vincular el audiovisual a otras pantallas y otros medios. Otro proyecto en el que participamos fue "TandilFilms", en el año 2008. Era un portal con información y novedades sobre cine y audiovisual a nivel nacional e internacional.

¿Cuáles son los próximos pasos con la productora?

YJ: Hasta ahora veníamos trabajando a través de la marca El Búho Producciones pero ahora estamos preparando un *rebranding*. Actualmente nos enfocamos en la escritura de guiones. El profesor Charly Brown, mientras que éramos estudiantes, nos dijo algo que nos resuena mucho: escribir un guión es tener un capital. Nosotros lo tomamos como pilar. Tenemos varias cosas escritas que nos gustaría concretarlas a corto y largo plazo.

El objetivo primordial de la productora es generar contenidos y brindar servicios de producción, aportando nuevas miradas. Matías se especializa en Edición y Producción y yo me dedico a la Dirección de Arte. Generar contenidos propios desde lo local es nuestro propósito.

MP: También es importante destacar la importancia del vínculo entre el graduado y la Facultad, ya que a nosotros se nos brindó gratuitamente conocimientos y nos parece bien seguir en contacto desde la experiencia concreta. Con nuestros trabajos también estamos difundiendo la carrera con chicos interesados en el mundo audiovisual.